

Business Initiative for Making a Better Tomorrow

TBCSD Seminar

26 April 2010

การเคารพความเป็นปัจเจกชน (Respect for Individual)

：บุคคลล้วนมีความแตกต่างกัน ความเป็นอิสระ มีความคิดริเริ่มของตัวเอง

ความยินดี 3 ประการ (The Three Joys)

：ฮอนด้าเชื่อมั่นว่าบุคคลทุกคนที่เข้าร่วมทำงาน หรือมีส่วนร่วมกับองค์กร ทั้งพนักงาน ลูกค้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ควรได้รับการแบ่งปันความรู้สึกยินดี

ความยินดีที่ได้ซื้อสินค้า (Joy of Buying)

：ลูกค้าควรมีความยินดีทุกครั้งที่ได้ซื้อผลิตภัณฑ์จากฮอนด้า

ความยินดีที่ได้ขายสินค้า (Joy of Selling)

：พนักงานขายมีความยินดีที่ได้แนะนำสินค้าคุณภาพให้ลูกค้า

ความยินดีในการสร้างสรรค์ (Joy of Creating)

：ความยินดีของพนักงานฮอนด้าที่ได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

**ปรัชญาองค์กรของฮอนด้าเป็นฐานรากของการดำเนินธุรกิจ
และสะท้อนสู่วิสัยทัศน์ปี 2553**



วิสัยทัศน์Honda ปี 2553

การสร้างคุณค่าใหม่ (Value Creation)

สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่ามากยิ่งขึ้นให้กับลูกค้าและสังคม

การนำวิสัยทัศน์สากลสู่ท้องถิ่น (Glocalization)

สร้างรากฐานความมั่นคงขององค์กรด้วย
การเข้าถึงชุมชนอย่างทั่วถึง พร้อมทั้ง
รักษาภาพลักษณ์ของฮอนด้าในฐานะที่
เป็นองค์กรอิสระระดับโลก

พันธสัญญาต่อชนรุ่นหลัง (Commitment to the future)

สร้างความสมดุลต่อธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม รวมทั้งความปลอดภัยทั้งใน
ชุมชนและระดับโลก
เพื่อคนรุ่นต่อไป

มุ่งมั่นและทุ่มเทให้เป็นบริษัทที่สังคมต้องการให้ดำรงอยู่

“Striving to Become the Company Society Wants to Exist”

แถลงการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมของฮอนด้า

ในฐานะสมาชิกที่มีความรับผิดชอบองค์กรหนึ่งในสังคม ซึ่งมีหน้าที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโลก ฮอนด้าจะทุ่มเทความพยายามในการสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับทุกคนในสังคมและปกป้องสภาพแวดล้อมของโลกในทุกกิจกรรมขององค์กร โดยเชื่อมั่นว่าการเดินตามแนวทางดังกล่าวจะนำมาซึ่งความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของโลก ทั้งนี้ได้ขอฮอนด้าทั่วโลกได้ยึดถือเป็นกิจวัตรที่จะดำเนินการภายใต้หลักการต่อไปนี้

1

ฮอนด้าจะนำวัสดุหรือชิ้นส่วนต่างๆ ที่เกิดจากทุกขั้นตอนการผลิตไปรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ขณะเดียวกันก็จะใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีคุณค่า ตลอดทั้งวงจรของผลิตภัณฑ์ เริ่มตั้งแต่หน่วยวิจัยการผลิตหน่วยจัดจำหน่าย การบริการ และการกำจัดของเสีย

2

ฮอนด้าจะพยายามลดปริมาณขยะและบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งหาวิธีที่เหมาะสมที่สุดในการกำจัดและจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้อีก ตลอดวงจรของผลิตภัณฑ์

3

ในฐานะที่เป็นสมาชิกของบริษัทและสังคม พนักงานฮอนด้า ตระหนักดีถึงความสำคัญที่ทุกคนจะต้องพยายามปกป้องสุขภาวะของเพื่อนมนุษย์และสิ่งแวดล้อมของโลกและจะต้องทำหน้าที่ของตนให้ดีที่สุด เพื่อพิสูจน์ว่าฮอนด้ามีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

4

เพื่อยกระดับการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ฮอนด้าต้องพิจารณาอย่างละเอียดถึงผลกระทบของทุกกิจกรรมที่บริษัทได้ดำเนินการอยู่ ว่ามีผลต่อสิ่งแวดล้อมในสังคมอย่างไร โดยจะต้องหาแนวทางแก้ไขและพัฒนาปรับปรุงตลอดจนขจัดปัญหานั้นๆ

นี่คือปณิธานอันแน่วแน่ของ บริษัทฮอนด้า มอเตอร์ จำกัด ที่ได้ประกาศต่อสาธารณชนใน พ.ศ. 2535



เป้าหมายการลดอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของฮอนด้า ภายใน ปี 2553 (เปรียบเทียบกับปี 2543)

ผลิตภัณฑ์ฮอนด้า

กระบวนการผลิต

รถยนต์



ลดลง 10%
(กรัม / กิโลเมตร)

ลดลง 10%
(ต่อการผลิต 1 คัน)

รถจักรยานยนต์



ลดลง 10%
(กรัม / กิโลเมตร)

ลดลง 20%
(ต่อการผลิต 1 คัน)

เครื่องยนต์อเนกประสงค์



ลดลง 10%
(กิโลกรัม / ชั่วโมง)

ลดลง 20%
(ต่อการผลิต 1 เครื่อง)



จุดเริ่มต้นของไอเดียส...



นโยบาย
ด้านสิ่งแวดล้อม
ไปปรับใช้ใน
ทุกขั้นตอน
การดำเนินธุรกิจ

Green Product



รถยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยี Fuel Cell : FCX Clarity

HONDA
The Power of Dreams



รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ต้นแบบ : EV Neo

HONDA
The Power of Dreams



รถยนต์ไฮบริด : Insight



INSIGHT

รถยนต์ไฮบริดต้นแบบ : CR-Z Sport



พลังงานทางเลือกจากแสงอาทิตย์ โซลาร์เซลล์



จัดจำหน่ายโดย บริษัท ฮอนด้า โซลเทค จำกัด

ชนิดของเซลล์: **CIGS (Copper, Indium, Gallium and Selenium)**
กำลังผลิตไฟฟ้าสูงสุด: **125 วัตต์*** (ทดสอบโดยฮอนด้า ที่ภาวะค่ามวลอากาศ 1.5
ค่าความเข้มของแสงอาทิตย์ 1 กิโลวัตต์ต่อตารางเมตร และ
อุณหภูมิแผงเซลล์ 25 องศาเซลเซียส)
ขนาด (มิลลิเมตร): **กว้าง 791 มม. ยาว 1,417 มม. หยา 37 มม.**
น้ำหนัก: **14.3 กิโลกรัม**



ยานยนต์สีเขียว ของHondaในเมืองไทย

ปัจจุบันรถยนต์ฮอนด้าที่ผลิตใน
ประเทศไทยทุกรุ่น ผ่านมาตรฐาน
ค่าไอเสียเทียบเท่าระดับ Euro4



นับตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นไป
รถจักรยานยนต์ฮอนด้าทุกรุ่นที่ผลิตจาก
โรงงานไทยฮอนด้า จะใช้เครื่องยนต์
ระบบหัวฉีด PGM-FI ที่ให้ค่าไอเสียต่ำ
และประหยัดน้ำมัน และผ่านเกณฑ์
มาตรฐานค่าไอเสียระดับ 6



Green Factory

ด้วยสำนึกรับผิดชอบ สอนดำได้นำแนวคิดการจัดการผลกระทบ
สิ่งแวดล้อมตลอดวงจรของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment-LCA) มาใช้
และมีเป้าหมายอย่างชัดเจน ที่จะลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบๆ
และต่อสภาพแวดล้อมโลกให้น้อยที่สุด



• มุ่งประหยัดพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ

- จัดระบบการจัดการทรัพยากรและการใช้พลังงานในระบบการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- ประกาศให้มีกิจกรรมโรงงานสีเขียวในปี 2541 โดยมีเป้าหมายคือ การลดการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในทุกขั้นตอนการผลิต
- ลดการใช้พลังงาน เช่น พลังงานไฟฟ้า
- ใช้แก๊สธรรมชาติควบคู่ไปกับพลังงานไฟฟ้า
- ลดการใช้น้ำ และปรับปรุงอุปกรณ์

กิจกรรมการปรับเปลี่ยน อุปกรณ์ไฟฟ้าในอาคาร



บัลลาสต์แบบแกนเหล็ก (บน)
ถูกแทนที่ด้วยบัลลาสต์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (ล่าง)

กิจกรรมปรับปรุงก๊อกน้ำ ในโรงงาน



แก๊สธรรมชาติเพื่อใช้ ทดแทนพลังงานไฟฟ้า



กิจกรรมประหยัดไฟฟ้าที่ริเริ่มโดยพนักงานได้ถูกนำไปปรับใช้กับอาคารทั้งหมดของโรงงานไทยฮอนด้า

- การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

- การลดปริมาณของเสียที่จะส่งออกนอกโรงงานให้น้อยที่สุด
- การรีไซเคิลเพื่อลดปริมาณขยะ
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่

นำเถ้าจากการเผาขยะไปแปรรูปเป็นอิฐบล็อก



เตาเผาขยะประสิทธิภาพสูง



นำเถ้าที่เหลือจากการเผา
มาผสมกับปูนซีเมนต์



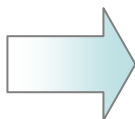
การขึ้นรูปอิฐบล็อก



ทางเดินภายในโรงงาน
ที่ใช้อิฐบล็อกที่ทักขยะสิ่งแวดล้อม



อิฐบล็อกที่สวยงาม
ผลผลิตจากเศษเถ้า



การนำชิ้นส่วนที่ไม่ได้มาตรฐานไป
หลอมเพื่อขึ้นรูปใหม่

นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาหมุนเวียนใช้
ดูแลพื้นที่สีเขียวและห้องน้ำภายในโรงงาน



บ่อบำบัดน้ำเสียของ
Honda Automobile (Thailand) Co. Ltd.

- นวัตกรรมพลังงานทางเลือก

- ติดตั้งเทคโนโลยีเซลล์แสงอาทิตย์ เช่นที่โรงงานผลิตรถยนต์และโรงงานผลิตรถจักรยานยนต์



ติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ เพื่อใช้ในอาคารสำนักงาน

Thai Honda Manufacturing Co. Ltd.



Honda Automobile (Thailand) Co. Ltd.

Green Activities : Green Volunteer

HONDA
The Power of Dreams

กว่า 40 ปีที่สอนดำอยู่ร่วมกับสังคมไทย



สอนดำชวนน้องรักษ์สิ่งแวดล้อม



Beach Cleaning
"We For Green" Club



"ห่วงใยผืนป่าชายเลนภาคใต้"

Green Activities : Contribution to Thai Community

HONDA
The Power of Dreams



**"โรงเรียนสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อม เจลิมพระเกียรติ"
ทศวรรษที่ 2**



"สอนดำประหยัดเชื้อเพลิง Econorun" ปีที่ 10



"รวมใจภักดิ์ รักษผืนป่ากับสอนดำ"





Prestige

Fun

cute



**Original
Fun
from
Honda
Japan**
Since
1992

ကုမ္ပဏီလီမိတက်၊ ဟိုနဒါ ဗဟိုကုမ္ပဏီလီမိတက်
အိတ် ၁၉၉၂

スクーピー

scoopy

စတင် ချိတ် ချိတ်... ချိတ်

ขอขอบคุณ